

ABC-gruppen hittar nya vägar

Organisationen Företagarna utsåg ABC-gruppen till Årets Företagare 2010 i Stockholms Län. I motiveringen sägs bl a att "man tänkt nytt och lyckats väl i en etablerad bransch med hård konkurrens och små marginaler."

ABC-gruppen startade 2002 med beställningar av skoltröjor. Senare kompletterade man med studentmössor där beställarna kunde bidra med egen design. Nya idéer som t ex mössöverdrag för att skydda mot vinfläckar blev också populära. ABC-gruppen är idag Sveriges största leverantör av skoltröjor och studentmössor.

2004 följde man upp med årsböcker för avgångsklasser. Eleverna uppmanades att skicka in texter och foton via en webbsida vilket ökade interaktiviteten både med företaget och "avgångskompisarna". Även Facebook är viktig för företaget.

Det är alltså nytt tänk på flera områden som skapar en vinnare. Babak Faramarzian grundade företaget tillsammans med Alexander Grepe och Thomas Sundh och han utvecklar resonemanget:

"Att tänka nytt och flexibelt är minst lika viktigt som att tänka rätt. För oss är logistiken med Postens hjälp viktig. Slut användaren, vill ha sin leverans snabbast möjligt oavsett bostadsort. Postens styrka är deras rikstäckande utlämningsställen oavsett om det gäller Företagspaket 16.00 eller Postpaket."

Postens säljare Anne Andersson flikar in att ABC-gruppen är smidiga att samarbeta med. Hon säger att "nya vägar" är något som stämmer in även på deras sätt att jobba. "Våra kontakter funkar smärtfritt. ABC har växt mycket på senare år och vet dessutom hur man jobbar med spårbarhet."

Fakta ABC-gruppen AB:

Grundades 2002 av Babak Faramarzian, Alexander Grepe och Thomas Sundh.

Omsättning 2009: 62 msek. (Ca 70 msek 2010)

Antal anställda: 46 pers. (Ca 50 pers 2010)

Huvudkontor: Solna. Kontor finns även i Göteborg, Malmö och Sundsvall och Danmark.