



”Tack för ett ekonomiskt gott slut på 2003”

Jag vill tacka er alla som bidragit till att vi klarade hem 2003 års resultat på ett så ekonomiskt tillfredsställande sätt! Slutet gott allting gott, men nu börjar vi på ny kula.

2003 genomförde vi sammanslagningen av Södra och Norra och sjösatte en ny organisation. Jag är övertygad om att vi nu står väl förberedda för att klara hem även 2004.

Vad nytt 2004?

Vad skall vi göra i år? Ja, å ena sidan vet vi att Postens nya organisation och strategi kommer att innebära stora förändringar under 2004. Å andra sidan vet vi att vår verksamhet är den kanske tydligaste delen av Postens kärnverksamhet. Detta

gör att vi borde hamna i fokus under årets förändringsprocess och inte hamna i periferin och bli ”överflödiga”.

”Interimen” väntar

Samtidigt vet vi att vi kommer att leva i ”interimen” under kanske halva året. När vi tittar på vad som operativt skall genomföras 2004 så är det ganska ”basic”. I många stycken är det sånt som vi redan börjat med.

Trevlig läsning Ulf

Ekonomi 2003:

Litet plus för leverans

Resultatet 2003 innebär ett litet plus för Leverans jämfört med plan. Inte så stort men ändå. Trots en stram budget lyckades vi hålla vår plan med råge. Vårt projekt Norra-Södra fanns inte med i kostnadsplanen för 2003 men vi lyckades ändå klara budgeten. Brevvolymen steg med 1% mot plan.

Serviceställens resultat blev en förlust på 2,5 milj mot plan. Det beror på en budget som inte var i överensstämmelse med verkligheten. Planen för 2004 är lika tuff som för tidigare år men vi har det lite lättare

nu beroende på lägre hyror och de rationaliseringar som projekt Norra-Södra ledde fram till.

Hälsningar Ewa

LEVERANS		SERVICESTÄLLEN	
Utfall 2003	Prognos 2003	Utfall 2003	Prognos 2003
Intäkter 63 261 tkr Kostnader -64 423 tkr	Intäkter 62 993 tkr Kostnader -64 569 tkr	Intäkter 9 894 tkr Kostnader -12 067 tkr	Intäkter 10 285 tkr Kostnader -9 936 tkr
Resultat - 1 162 tkr	Resultat - 1 576 tkr	Resultat - 2 173 tkr	Resultat 349 tkr

Kvaliteten 2003:

Årsresultatet i VIP:en blev 51

Årsresultatet i VIP:en blev 51. Vi nådde inte årsmålet på 54 men trenden visar uppåt.

Stocksund höjde sin VIP med 12 enheter efter en intensiv insats gällande vad VIP faktiskt är och om frågornas utformning och betygsättning. Nästa VIP är något annorlunda. Frågor om den personliga hälsan,

arbetsplatsen samt ledarskap får större utrymme. Ditt betyg är viktigt - så fyll i VIP:en nästa gång den dimper ner i postlådan.

Hälsningar helena.hult@posten.se

VÄND!

Täby/Danderyd.Nyhetsbrev

Nyheter från Täby/Danderyd, Nr 1, februari 2004. Årgång 4

Min bild av hur det är att vara Postcenterchef i Danderyd

Sedan mars 2003 vikarierar jag som Postcenterchef i Danderyds kommun. Jag vill tydligt visa att alla enheter utgör ett område. Därför kallar jag de olika enheterna för "dotterbolag" och hela Danderyds serviceområde för en "koncern".

Budgeten kallar jag "koncernbudget". Ibland kan det innebära att ett av "dotterbolagen" får hjälp med att klara ett åtagande genom att de andra enheterna tar av sin vinst. Nästa gång kan det vara ett annat "dotterbolag" som behöver hjälp. Om alla blir delaktiga i lönsamheten är det lättare att känna samhörighet och man visar dessutom respekt för sina kollegor.

Kännas bra att gå till jobbet

Jag vill att det skall kännas bra att gå till jobbet och att man skall känna sig nöjd när man går hem för dagen. Mitt mål är att vi skall ta vara på varandras idéer och se till att vi skapar ett företag som är öppet och där alla visar respekt för varandra.

Tydlighet och krav

Min roll som ledare skall vara tydlig och jag skall ställa krav. En sak är säker: Får vi ingen lönsamhet i företaget är det svårt att kunna genomföra våra idéer. Med tanke på att postmängden ständigt minskar får vi inte vara främmande för att se över organisationen flera gånger under året.

God framförhållning

Jag tror att en god framförhållning ger oss de möjligheter vi behöver för att kontinuerligt förändra och effektivisera istället för att inför varje budget berätta att si och så många årsarbetskrafter "måste bort" och sedan tro att vi har klarat det året.

Förändra arbetssätten

Vi får inte vara rädda för att åtminstone försöka att förändra arbetssätten. Blir det inte 100% perfekt, tar vi det bästa ur försöket och går vidare för att pröva något annat. Min åsikt är att ingenting är statiskt. Det gäller att hela tiden vara nyfiken. Med en god portion fantasi löser vi våra olika uppgifter.

Förbättra arbetsmiljön

Jag arbetar också aktivt för att förbättra arbetsmiljön, bland annat genom regelbundna arbetsplats-träffar. Som ni förstår har jag ett mycket spännande och intressant arbete. Målet är att alla i "koncernen" skall vara glada och stolta över att arbeta här.

Hälsningar Karin

Ny Postcenterchef Företag:

Anna-Lena Saarikoski är ny Postcenterchef på Företag. Hon tillträdde sin tjänst den 9 januari och vikarierar för Robert Tillaeus t o m 31 mars 2004.

Ansvarig utgivare Ulf Nystedt, tel 08-732 42 35, mobil 070-980 39 05.
Nästa nummer kommer ut i mars 2004.